

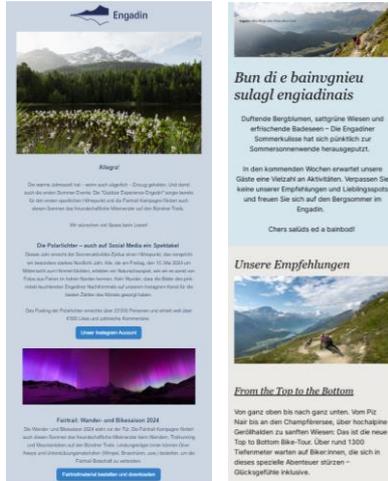
Merkblatt für Hoteliers



Inhaltsverzeichnis

1 Bleiben Sie auf dem Laufenden – unsere Newsletter	3
2 Facts & Figures – die Welt der Engadin Tourismus AG	3
3 Digitale Dienstleistungen	3
3.1 Experience Shop	3
3.2 Sunnyside-App	4
3.3 Digital Customer Journey (DCJ)-Academy	4
3.4 Digitale Ausstellung der ÖV- & Bergbahn-Inklusive Tickets für Hotel- und Parahotellerie über den B2B Shop der Engadin Tourismus AG	4
3.5 Gutscheine – E-Guma	5
3.6 Tweebie – die digitale Gästeinformation	5
3.7 Digitale Services – Informationskanäle	6
4 Events	6
5 Regionaler Benchmark	6
6 Medien-Download	7
7 Unsere Publikationen	7
7.1 Übersicht Imprimatè	8
8 Logo Engadin	9
9 Gepäcktransport für Gäste	9
10 Zuständigkeiten bei Engadin Tourismus	9
11 Angebote und Spezialisierungen	11
Anmeldung: pm@engadin.ch	11
Weitere Informationen: pm@engadin.ch	11
Weitere Informationen: pm@engadin.ch	12
12 Meeting & Incentives	14
13 Weddings	14
14 Schulungen & Informationsveranstaltungen	14
14.1 Tourismusworkshop	14
14.2 Kick-off Meetings	14
14.3 Bustour	14
14.4 Kompetenzschulung	14
14.5 E-Learning Tool	15
14.6 Roundtables Themenschwerpunkte	15

1 Bleiben Sie auf dem Laufenden – unsere Newsletter



Wir versenden regelmässig verschiedene B2B Newsletter und informieren Sie über unsere Ideen, Projekte, Kampagnen und vieles mehr. Zudem werden in unserem B2C Newsletter die Einheimischen, Zweitheimischen, Heimweh-Engadiner:innen und natürlich alle unsere Gäste über die neusten Angebote, anstehende Events und Geheimtipps aufmerksam gemacht. Freuen Sie sich auf inspirierende Geschichten aus unserem Hochtal.

Abonnieren Sie unsere Newsletter auf engadin.ch und bleiben Sie auf dem Laufenden:

[B2B Newsletter der ENGADIN TOURISMUS AG](#)
[Engadin Newsletter B2C](#)

2 Facts & Figures – die Welt der Engadin Tourismus AG

In welchen Branchen und Märkten ist die ENGADIN TOURISMUS AG tätig? Wie viele Hotelbetten, Ferienwohnungen, Campingplätze und Berghütten gibt es in der Ferienregion Engadin? Wer sind unsere Leistungspartner und wie sieht die Zusammenarbeit mit ihnen aus?

Alle Informationen & Infografik finden Sie hier: [Facts & Figures: Fragen und Antworten \(engadintourismus.ch\)](http://engadintourismus.ch)

3 Digitale Dienstleistungen

3.1 Experience Shop

Mit den Experience Shops booking.engadin.ch und booking.stmoritz.com möchten wir unseren Gästen die Möglichkeit bieten, alles, was sie für den Urlaub brauchen, über einen Shop zu buchen.

Gäste können Hotels, Ferienwohnungen, Aktivitäten, Skipässe, Event-Tickets, Schneesportunterricht aber auch Merchandising oder Gutscheine in einem Warenkorb zusammenstellen.

Hotels werden über STC - Switzerland Travel Centre angebunden. STC bietet Schweizer Hotels eine einfache, sichere und kostengünstige Distribution ihrer Dienstleistungen. STC holt sich alle Informationen direkt von einem angebundenen Channel Manager.

STC benötigt vom Hotel folgende Unterlagen:

- Unterschriebener Kooperationsvertrag
- Ausgefüllter Erhebungsbogen
- Textmaterial in Deutsch und Englisch
- Hotelbeschreibung (max. 900 Zeichen)
- Hotelanfahrtsbeschreibung (max. 900 Zeichen)
- Zimmerbeschreibungen pro Zimmerkategorie (max. 600 Zeichen)
- Bildmaterial: pro Zimmerkategorie 1 Zimmerbild
- Registrierung des Betriebes in der Swisshoteldata.ch-Datenbank von HotellerieSuisse



Wenn ein Hotel sich über die STC-Datenbank aufschalten möchte, fällt keine Aufschaltgebühr an. Erst wenn Buchungen generiert werden, wird die Kommission von 10% verrechnet (gemäss Destinationsvertrag). Buchungen, welche über die Engadin Tourismus-Kanäle (Experience Shops) getätigt werden, sind kommissionsfrei.

Kontakt STC: hotelhelpdesk@stc.ch

Alle Informationen zum Experience Shop finden Sie auf: <https://booking.engadin.ch/de/footer/so-funktioniert-der-shop>

Bei Fragen zu technischen Umsetzungen im Experience Shop wenden Sie sich an:

Frau Anita Ruetz, feriendshop@engadin.ch

Wenn Sie spannende Angebote/Erlebnisse in Ihrem Hotel haben, welche für alle Gäste zugänglich sind, dann dürfen Sie sich gerne bei pm@engadin.ch melden, damit wir dieses Angebot prüfen und gegebenenfalls im Experience Shop aufnehmen können.

3.2 Sunnyside-App

Die Sunnyside-App konzentriert sich auf datengesteuerte und personalisierte Angebotskommunikation. Sunnyside ist eine App, die den Gast mit der Destination verbindet.

Kernfunktionalitäten der App:

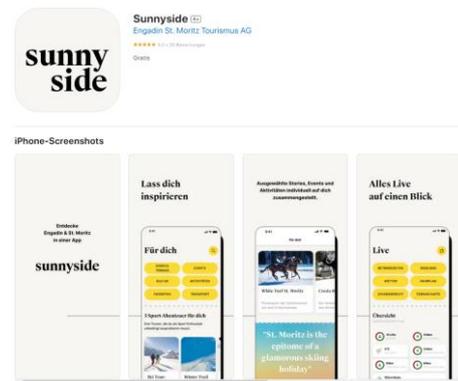
- Personalisierte Inhalte je nach Nutzerinteressen, Tageszeit, Ferienort, etc.
- Ein ausgeklügeltes Loyalitätsprogramm, das exklusive Erlebnisse für bestimmte Zielgruppen schafft und so die Gäste an die Destination bindet
- Datengesteuerte Kommunikation mit dem Gast entlang der gesamten Customer Journey (vor, während und nach dem Aufenthalt).

Mehr auf: engadintourismus.ch

Erklärvideo Sunnyside App: [Link](#)

Abgrenzung zur Tweebie WepApp (siehe 3.6):

Die webbasierte App von Tweebie konzentriert sich auf "Gästeinformation vor Ort" und kommt ohne datengesteuerte, personalisierte Angebotskommunikation aus. Gut geeignet für einen schnellen und allgemeinen Überblick über die Serviceleistungen der einzelnen Dörfer im Engadin, dies insbesondere über Touchscreens oder Tablets an allgemein zugänglichen Standorten.



3.3 Digital Customer Journey (DCJ)-Academy

Im Rahmen der Umsetzung unserer Digitalstrategie möchten wir unseren Partnern kompaktes Digital-Wissen in Form von Videos vermitteln und Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten – wir nennen das Programm Digital Customer Journey (DCJ) Academy. Mit dieser Massnahme möchten wir anhand konkreter und aktueller Umsetzungsprojekte, Beispiele aufzeigen, wie wir gemeinsam die Herausforderungen der Digitalisierung meistern und diesen unaufhaltsamen Trend zu unserem Vorteil nutzen können.

Die Videos unserer Academy sind hier einsehbar: [Link DCJ](#)

3.4 Digitale Ausstellung der ÖV- & Bergbahn-Inklusive Tickets für Hotel- und Parahotellerie über den B2B Shop der Engadin Tourismus AG

Mit dieser Massnahme wird die aktuelle Ausstellung der ÖV- & Bergbahn Inclusive-Tickets für Gastgeber komplett digitalisiert. Die Ausstellung der Tickets erfolgt über den neuen B2B-Shop der Engadin Tourismus AG

Kernfunktionalitäten:

- Ausstellung der ÖV-Inklusive-Tickets wird für den Gastgeber vereinfacht und komplett digitalisiert.
- Gast erhält 1-2 Tage vor seiner Ankunft eine automatisch generierte E-Mail mit der Möglichkeit, seine ÖV (und Bergbahnen) -Tickets selbst zu aktivieren.
- Der Gast kann das Ticket entweder ausdrucken oder auf sein Smartphone herunterladen.
- Das spart Zeit beim Check-in (die Tickets können aber auch weiterhin beim Check-In generiert und ausgehändigt werden).

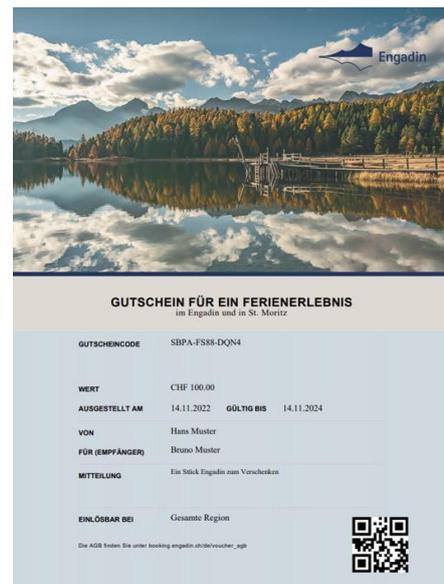
Weitere Informationen auf: engadintourismus.ch

3.5 Gutscheine – E-Guma

Immer häufiger werden Geschenke «Last Minute» gekauft, was den Gutscheinverkäufen zu zusätzlichem Auftrieb verholfen hat. Die Engadin Tourismus AG deckt dieses Marktbedürfnis mit E-Guma ab.

Gäste und Einheimische können über den Experience Shop der Destination Engadin und St. Moritz Wertgutscheine kaufen. Der Gutschein wird mit einem QR-Code ausgestattet. Der Wertgutschein wird als Zahlungsmittel bei den teilnehmenden Partnern akzeptiert und mittels der zur Verfügung gestellten App vom Leistungspartner eingelese. Ein Gutschein kann nun bei mehreren Leistungspartnern eingelöst werden.

Wenn Sie als Gutschein Partner dabei sein möchten, melden Sie sich bitte bei Anita Ruetz ferienshop@engadin.ch



3.6 Tweebie – die digitale Gästeinformation

Tweebie ist die digitale Gästeinformation der Region – jedoch immer mit dem jeweiligen Ort im Fokus. Mit «Tweebie» laden sich die Gäste die Angebote, Veranstaltungen und Serviceleistungen vom Ferienort als WebApp direkt auf ihr Smartphone. Schnell, übersichtlich und umfassend. Jede Infostelle stellt Tweebie-Thekensteller zu Verfügung die die Gäste auf die info-App hinweisen. [Tweebie Informationen](#)



Da das «Tweebie» für Smartphones und Touchscreens optimiert ist, haben bereits zahlreiche Hotels und weitere Partner in der Region die App für ihre Gästekommunikation entdeckt. Als digitale Gästemappe oder e-Concierge sind so alle Informationen miteinander verknüpft und in nur einer App abrufbar. Weitere Informationen zu «Tweebie» für Hotelpartner erhalten Sie [hier](#).

Touchscreens sind in der Region an knapp 20 öffentlichen Standorten, wie bspw. im Parkhaus Sils, an den Bushaltestellen Rondella in Silvaplana, an den Bahnhöfen Celerina, Bever, Madulain und Zuoz, im Einsatz. Auch zahlreiche Hotels nutzen Touchscreens als digitale Gästeinformation. Dabei erfreuen sich Touchscreens

grosser Beliebtheit und werden rege genutzt. Hotels können für ihr eigenes, massgeschneidertes Tweebee die durch Engadin Tourismus aufbereiteten Inhalte kostenlos nutzen.

Hotels, die an einer Einführung von Tweebee für die Gästeinformation interessiert sind, wenden sich direkt an den Softwarepartner iPeak Infosystems, welcome@ipeak.ch.

3.7 Digitale Services – Informationskanäle

Kanal	Zweck
www.engadintourismus.ch	Unternehmenswebsite Engadin Tourismus AG
www.engadin.ch	Brand Website Engadin
www.stmoritz.com	Brand Website St. Moritz
Wetter-Mail mit passenden Aktivitäten und Events (Versand täglich, 07:00 Uhr)	Handout an Gast Das aktuelle Wetter im Engadin
Maps.engadin.ch	Touren-Portal für Gäste und Front-Mitarbeitende im Tourismus mit vielen Tipps für Touren im Sommer und Winter inkl. Download-Möglichkeit von Touren mit Kartenausschnitten. Umfassende Schneeberichte zu Pisten, Langlauf, Winterwandern, Schneeschuhlaufen und Schlitteln. Zusätzlich finden Sie den Status aller Anlagen und Loipen auf: Pisten, Loipen & Wege Bericht Engadin, Schweiz
Content Pool	Bereitstellung von verschiedenen Informationen bspw. Wetter, Webcams, offene Skipisten, offenen Loipen, usw. Zur Integration auf der eigenen Website / Infosystem Weitere Infos
Datenschutz Informationen	Unterstützung bei der Datenschutzerklärung Informationen zur Datenschutz-Grundverordnung
Partner Portal	Einsicht in die Masterpläne & Strategiepapiere

Weitere Informationen finden Sie hier auf unserer [Unternehmensseite](#)

4 Events

Wenn Sie in Ihrem Hotel Events für die Öffentlichkeit durchführen, dürfen Sie den Event gerne im Engadin [Eventkalender](#) publizieren. Dazu dürfen Sie sich gerne bei der Touris Information Ihrer Gemeinde melden. Sie erhalten dann das Eventformular zum Ausfüllen. Im Anschluss wird Ihr Event im Eventkalender publiziert. Mit Ihren ausgewählten Daten auf unsere Webseite bei den Events, können Sie selbst einen **Eventkalender zum Aufhängen generieren**. Einfach das Datum eingeben, die Kategorie und den Ort auswählen (auch mehrere Kategorien und Orte möglich) und dann unter PDF erstellen ihren persönlichen Eventkalender ausdrucken.

5 Regionaler Benchmark

Das Benchmarking Tool der Treuhandfirma RBT ermöglicht einen regionalen und segmentierten Vergleich in Bezug auf Buchungs- und Logiernächtezahlen sowie den gängigen Kennzahlen wie ADR, Occupancy, REVPAR oder BedOcc.

Die Aufbereitung des Benchmarks erfolgt mit der Software der Firma Fairmas, welche sich auf Marktanalysen und die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software spezialisiert hat. Mithilfe dieser Software können die aktuellen Hotelkennzahlen mit den Vorjahres-, Vormonats oder Vortageswerten sowie mit dem Hotelmarkt der Destination ganz einfach per Knopfdruck verglichen werden. Derzeit benchmarken im Engadin bereits über **45 Betriebe**, mehrheitlich aus dem Drei- und Viersternesegment.



5-Jahres-Plan der Winter- und Sommersaison

Damit Sie besser die Winter- und Sommersaison planen können, finden sie [hier](#) unsere Empfehlung für Beginn und Ende der jeweiligen Saison für die nächsten 5 Jahre.

6 Medien-Download

Auf unserer Webseite können Sie Bild- und Videomaterial downloaden, welches Sie gerne für Ihre Webseite oder Ihre Publikationen nutzen können.

Hier geht's zum Download von Bild- und Videomaterial: [Bilder \(engadintourismus.ch\)](#)

7 Unsere Publikationen

Bestellen Sie unsere Publikationen ganz einfach unter: [Bestellen von Publikationen auf engadintourismus.ch](#)

Unsere Empfehlung

Wir empfehlen allen Partnern, welche sich entlang der Markenstrategie Engadin positionieren, den Gästen als Inspirationsbroschüre das Engadin MAGAZIN und den Kulturguide und als «Vorort-Information» den Engadin Guide bereitzustellen. Damit die Gäste über die laufenden Events im Engadin informiert bleiben, kann unter Events ein PDF ausgedruckt werden. Die themenbezogenen Panoramakarten im Sommer und Winter helfen den Gästen, sich im Tal zu orientieren. Weiter empfehlen wir, je nach Positionierung und Produktfelder Ihres Betriebs, Ihren Gästen die entsprechenden Panoramakarten bereitzustellen.

7.1 Übersicht Imprimata

Informationstiefe

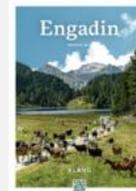


St. Moritz Magazin (*Ganzjahr*) (EN)



Engadin Kultur Guide (DE)
(*Ganzjahr*)

INSPIRATION



Engadin Magazine (DE, EN)
(*jeweils im Sommer & Winter*)

Info Guides (DE, EN)



INFORMATION
VOR ORT

Ortsplan St. Moritz (DE, EN, IT, FR)

Panoramakarten (DE, EN)



8 Logo Engadin

Wir freuen uns, wenn Sie das Engadin-Logo in Ihre Publikationen und auf Ihrer Webseite integrieren. Dadurch wird ein einheitlicher Auftritt geschaffen und der Wiedererkennungswert unserer Region, dem Engadin gestärkt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Stärkung der Identität:** Das Engadin-Logo signalisiert Zugehörigkeit und schafft Vertrauen bei Ihren Gästen, die sofort die Verbindung zu unserer einmaligen Region erkennen.
- **Einheitlicher Auftritt:** Ein konsistentes Erscheinungsbild auf Webseiten, Broschüren und anderen Kommunikationsmitteln fördert die Wiedererkennbarkeit und betont Ihre Verbindung zum Engadin.
- **Win-Win-Situation:** Während Ihre Gäste bereits beim ersten Kontakt die Einzigartigkeit des Engadins spüren, wird Ihr Hotel als integraler Bestandteil der Region wahrgenommen und gewinnt dadurch an Attraktivität.

Gemeinsam können wir die Bekanntheit des Engadins weiter ausbauen. Nutzen Sie diese Chance und tragen Sie dazu bei, dass unsere Region als unverwechselbares Reiseziel in den Köpfen Ihrer Gäste verankert wird.

Unser Logo steht Ihnen in verschiedenen Formaten zur Verfügung. Setzen Sie es auf Ihrer Webseite, Ihren Printmedien und weiteren diversen Werbemitteln ein, um von der starken Marke Engadin zu profitieren.

Den Downloadlink zu den Logos finden Sie unter [Medien-Downloadbereich \(engadintourismus.ch\)](#)

Bei Fragen bezüglich Logo Engadin wenden Sie sich bitte an: pr@engadin.ch



Das St. Moritz Logo steht unter Markenschutz und kann von St. Moritzer Hotels, Eventpartnern und Lizenznehmern, die Mitglied des Kur- und Verkehrsvereins St. Moritz sind, genutzt werden.

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an die St. Moritz Tourismus AG via brandstmoritz@stmoritz.com

9 Gepäcktransport für Gäste

Die SBB transportiert das Gepäck Ihrer Gäste bequem von zuhause in die Feriendestination. Wenn Sie Ihren Gästen einen zusätzlichen Rabatt gewähren möchten, finden Sie alle Informationen hier:

[Allgemeine Infos zum Gepäcktransport \(engadintourismus.ch\)](#)

Bei Fragen zum Gepäcktransport, kontaktieren Sie bitte die SBB direkt.

10 Zuständigkeiten bei Engadin Tourismus

Unter [Organisation auf engadintourismus.ch](#), finden Sie eine Übersicht unseres Teams und die entsprechenden Zuständigkeiten und Kontaktangaben.

In der ganzen Region bieten die Teams der Tourist Informationen persönliche Gästeberatungen in der Tourist Info, per E-Mail, Chat und Telefon oder per digitale Gäste-

Information mit Touch-Screen im Eingangsbereich an. Zudem bieten die Tourist Informationen folgende weitere Produkte und Dienstleistungen:

- Tickets öffentlicher Verkehr im Oberengadin
- Tageskarten und Abos der Bergbahnen
- Konzert- und Eventtickets
- Wanderkarten und -bücher
- Kleines Sortiment an Souvenirs
- Loipenpässe (Winter)

Je nach Tourist Information gibt es zusätzliche Verkäufe wie:

- Postagentur
- Reisegepäck-Abwicklung
- Auswahl an Tageszeitungen
- Stationshalteraufgaben der RhB

11 Angebote und Spezialisierungen

Wenn Sie sich auf spezielle Gästesegmente fokussieren und die vordefinierten Kriterien erfüllen, können Sie sich folgenden Hotel-Angeboten und Spezialisierungen anschliessen. Alle Hotels, die einer Spezialisierung angeschlossen sind, werden von der Engadin Tourismus AG aktiv in die entsprechende Kommunikation aufgenommen, visuell mit einem Icon versehen (welches wir den Partnern auch zur Verfügung stellen) und es gibt zusätzlich einen Filter bei uns auf der Buchungsplattform.

Angebot	Beschreibung
<p>Nordic Hotel</p> <p>Anmeldung: pm@engadin.ch</p> 	<p>Für die Teilnahme als Nordic Hotel müssen untenstehende Kriterien erfüllt werden. Die Teilnahme ist kostenlos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetente Beratung und Information zu Trainings- und Erholungsmöglichkeiten (Loipen, Fitness, Wellness, Massagen) ▪ Ein Skiraum inkl. Schuhtrockner ▪ Ein Wachsraum ▪ Ein sportlergerechtes Frühstück ▪ Erhalt von Loipentickets (ob inklusive oder zum Verkauf lassen wir den Gästen offen, die Bedingungen & das Handling wird separat zugestellt) ▪ Ihr Hotel setzt bereits auf das Gästesegment «Langlauf» oder ist bereit, diese Gästegruppe in Zukunft vermehrt anzusprechen ▪ Ihr Hotel macht beim Angebot ÖV-Inklusive mit ▪ Ihr Hotel ist in der Nähe der Loipe oder stellt einen Transport zur Loipe zur Verfügung
<p>Mountainbike Hotel</p> <p>Weitere Informationen: pm@engadin.ch</p> 	<p>Teilnehmende Hotels müssen entweder die Qualitätskriterien für die "Swiss Bike Hotels" von HotellerieSuisse oder diejenigen für die "graubündenBIKEHOTELS" des Projekts graubündenBIKE vom Kantons Graubünden erfüllt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätskriterien "Swiss Bike Hotels" Die Qualitätskriterien von HotellerieSuisse finden Sie unter diesem LINK Das Marketing der durch HotellerieSuisse klassifizierten "Swiss Bike Hotels" erfolgt über Schweiz Tourismus. ▪ Qualitätskriterien "graubündenBIKEHOTELS" Gemäss graubündenBIKE lauten diese wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> - Abschliessbarer Bike Raum - Werkstatt mit Werkzeug und Ersatzmaterial - Bikewaschplatz - Kompetente Gästeinformation - Sportlergerechte Verpflegung Das Marketing der durch graubündenBIKE klassifizierten "graubündenBIKEHOTELS" erfolgt über Graubünden Ferien.

Angebot	Beschreibung
<p>Trailrunning Hotel</p> <p>Weitere Informationen: pm@engadin.ch</p> 	<p>Für die Teilnahme als Trailrunning Hotel müssen die von graubündenTRAILRUN definierten Qualitätskriterien erfüllt werden. Die Teilnahme ist kostenlos.</p> <p>Qualitätskriterien für Trailrunning-Hotels im Kanton Graubünden Die Qualitätskriterien von graubündenTRAILRUN lauten wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetentes Hotelpersonal ▪ Detaillierte Informationen und Tourenvorschläge ▪ Reichhaltiges Frühstücksangebot ▪ Lunchpakete auf Anfrage ▪ Wäscheservice von Laufkleidern über Nacht ▪ Möglichkeit die Schuhe zu waschen und über Nacht zu trocknen ▪ Duschmodöglichkeit am Abreisetag ▪ Wellness- und Massageangebot ▪ Zusammenarbeit mit Trailrunning-Guides <p>GraubündenTRAILRUN erarbeitet zurzeit ein Label für Trailrunning-Hotels in Graubünden, welches online via Selbstdeklaration erworben werden kann.</p>
<p>ÖV-Inklusive</p> <p>Anmeldung: oevinklusive@engadinmobil.ch</p>  	<p>Sie als Hotel, Camping- und Ferienwohnungspartner im Oberengadin können Ihren Gästen den öffentlichen Verkehr im Oberengadin inkludiert anbieten. Innerhalb des Verbundgebietes von engadin mobil (Maloja – Ciuoschel und Spinas – Alp Grüm) sind sämtliche Fahrten für Ihre Gäste (ab der 2. Übernachtung) mit den folgenden Transportunternehmen in der 2. Klasse inbegriffen: Engadin Bus, Rhätische Bahn, PostAuto und Ortsbus St. Moritz. Zudem fahren Kinder bis 5.99 Jahre sowie Hunde gratis mit. Nehmen Sie mit Ihrem Beherbergungsbetrieb am ÖV-Inklusive teil – Sie können Ihr Engagement individuell kombinieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ÖV-INKLUSIVE FÜR SOMMER: ▪ Die Sommersaison gilt von Mai bis Oktober. ▪ ÖV-INKLUSIVE FÜR WINTER: ▪ Die Wintersaison gilt von November bis April. Mit diesem vorteilhaften Preis berücksichtigt engadin mobil den Anteil der Gäste in Ihrem Hotel oder Ferienwohnung, welche im Besitz eines Skipasses sind. ▪ ÖV-INKLUSIVE GANZJÄHRIG: ▪ (SOMMER UND WINTER) ▪ ZUSATZ «ÖV-INKLUSIVE BERGELL»– Mit diesem Angebot sind zusätzlich die Strecken Maloja – Chiavenna und Promontogno – Soglio inbegriffen. Dieses Zusatzangebot ist nur in Kombination mit dem ÖV-Inklusive engadin mobil möglich. <p>*gilt für Gäste ab der 2. Übernachtung im Verbundgebiet Oberengadin.</p> <p>Für die Ausstellung der Tickets wird Ihnen eine digitale Plattform zur Verfügung gestellt, in der Sie bequem und einfach die Tickets für die Gäste ausstellen können, sowohl digital wie, bei Bedarf, auch noch auf Papier:</p>
<p>Bergbahnen inklusive (Sommer)</p> <p>Anmeldung: ticket@mountains.ch</p> 	<p>Mit diesem Angebot verfolgt der Engadin St. Moritz Mountain Pool (Bergbahnen) gemeinsam mit der Engadin Tourismus AG und mit Ihnen das Ziel, die Auslastung und Wertschöpfung über die ganze Sommersaison im Oberengadin zu erhöhen. Das Angebot gewährt dem Gast den Vorteil, dass er während seinem Aufenthalt sämtliche Bergbahnen im Oberengadin nutzen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot: Wer mehr als eine Nacht in einem teilnehmenden Hotel bucht, erhält das Bergbahnticket inklusive. ▪ Freie Fahrt mit den Bergbahnen im Oberengadin über die gesamte Aufenthaltsdauer, inkl. An- und Abreisetag und Abendbetrieb Muottas Muragl bis 23 Uhr ▪ Zusätzlich mit Option «Bergbahnen all-inklusive»: Inklusive Transport von Mountainbikes und übrigen Sportgeräten auf den dafür vorgesehenen

Angebot	Beschreibung
	<p>Bergbahnen, sowie kostenlose Mitnahme von Hunden und auf allen Bergbahnen im Oberengadin</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Bergbahnfahrkarte gilt nicht für die Benutzung des öffentlichen Verkehrs (RhB, Engadin Bus, etc.). Gültigkeit/Saisonzeiten: Das Angebot ist jeweils während der ganzen Sommersaison gültig, vom 1. Mai bis 31. Oktober. Bei Interesse und für die Preisinformationen melden Sie sich bitte beim Produktmanagement-Team: pm@engadin.ch
<p>Sleep + Ski Anmeldung: ticket@mountains.ch</p> 	<p>Mit diesem Angebot verfolgt der Engadin St. Moritz Mountain Pool (Bergbahnen) gemeinsam mit der Engadin Tourismus AG und mit Ihnen das Ziel, die Auslastung und Wertschöpfung über die ganze Wintersaison im Oberengadin zu erhöhen. Das Angebot gewährt dem Gast den Vorteil, dass er während seinem Aufenthalt sämtliche Bergbahnen im Oberengadin nutzen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> Angebot: Sleep + Ski kostet CHF 47.- pro Person und Übernachtung. Sleep + Ski ist bereits ab einer Hotelübernachtung ohne Mindestaufenthaltsdauer gültig (und ist ausschliesslich nur für die gesamte Aufenthaltsdauer buchbar) Bei Interesse und für die Preisinformationen melden Sie sich bitte beim Produktmanagement-Team: pm@engadin.ch
<p>Swisstainable – das Label für Nachhaltigkeit im Tourismus</p> 	<p>Zusammen mit ihren Partnern unterstützt die Engadin Tourismus AG eine nachhaltige touristische Entwicklung in der Destination. Natürlich nachhaltig Engadin, Schweiz</p> <p>Mit dem Swisstainable Label schafft Schweiz Tourismus eine Visualisierung, die das Engagement für Nachhaltigkeit im Tourismus in einem Auftritt zum Ausdruck bringt. Das Nachhaltigkeitsprogramm fasst die Vielzahl von Zertifizierungen, Gütesiegel, Standards, Programme oder Nachhaltigkeitsaktivitäten eines Betriebs zusammen. Swisstainable schafft so bei Gästen eine bessere Orientierung und fördert das Bewusstsein zum Thema Nachhaltigkeit.</p> <ul style="list-style-type: none"> Swisstainable für Betriebe <p>Die Teilnahme ist sowohl für Betriebe möglich, die sich erst auf den Weg in Richtung einer nachhaltigeren Entwicklung machen möchten, als auch für Betriebe, die bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen. Um den unterschiedlichen Grad des nachhaltigen Engagements zu berücksichtigen, ist das Programm in drei Levels gegliedert. Swisstainable-Partnerbetriebe profitieren von Leistungen innerhalb des Programms. Im Engadin setzen bereits viele Betriebe Nachhaltigkeitsaktivitäten um und sind Teil von Swisstainable.</p> <p>Sie möchten beim Swisstainable Programm teilnehmen? Eine Informationssammlung finden Sie im Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit vom Schweizer Tourismus-Verband. Oder melden Sie sich bei uns, wir sind gerne an Ihrer Seite bei diesem Vorhaben. noelle.aebischer@engadin.ch</p> <p>Junior Product Manager Sustainability</p>

12 Meeting & Incentives

Wenn Sie Angebote im Bereich Meetings & Incentives haben, melden Sie sich bitte direkt bei Karin Breitenstein. Sie kann Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten im Detail erklären.

Convention Services, mice@engadin.ch
+41 81 830 08 62



13 Weddings

Wenn Sie Angebote im Bereich Weddings haben, melden Sie sich bitte direkt bei Jessica Buchberger

Jessica Buchberger
jessica.buchberger@stmoritz.com
+41 81 830 08 13

14 Schulungen & Informationsveranstaltungen

14.1 Tourismusworkshop

Der Tourismusworkshop findet 1x jährlich während der jagdfreien Woche im September im Rondo in Pontresina statt. Eingeladen sind alle Leistungsträger aus dem Engadin. Ziel dieses Workshops ist es, Feedbacks und Meinungen der Leistungspartner abzuholen, um diese bei der täglichen Arbeit von Engadin Tourismus AG einzubinden.

Wenn Sie Interesse haben, am Tourismusworkshop mitzuwirken, melden Sie sich bitte bei pr@engadin.ch.

14.2 Kick-off Meetings

Die Sommer und Winter Kick-offs finden jeweils vor der Hochsaison statt und informieren die Leistungspartner über Neuigkeiten im Tal und über die geplanten Marketingaktivitäten der ENGADIN TOURISMUS AG.

Wenn Sie Interesse haben, an den Kick-off Meetings dabei zu sein, melden Sie sich bitte bei pr@engadin.ch.

14.3 Bustour

Die Engadin St. Moritz Tourismus AG führt zu Beginn der Saisons jeweils ein bis zwei Informationsbustouren für die (von den Leistungspartnern) neuen Mitarbeiter durch. Während der Tour werden die Teilnehmer: innen umfassend über die Oberengadiner Sehenswürdigkeiten, die Geschichte, die Kultur, die Ausflugsmöglichkeiten und vieles mehr informiert.

Dieser Gesamtüberblick bietet eine Grundlage, um Ihre Gäste während der Saison kompetent beraten und informieren zu können.

Kontakt:

Pontresina Tourist Information, unter 081 838 83 00 oder pontresina@engadin.ch
St. Moritz Tourist Information, unter 081 837 33 33 oder stmoritz@engadin.ch

14.4 Kompetenzschulung

Die Kompetenzschulungen finden 2x jährlich jeweils vor Beginn der Sommer- und Wintersaison statt. Ziel ist es, die Mitarbeiter der touristischen Infostellen sowie die Frontmitarbeiter der Leistungspartner in verschiedenen Themen zu schulen und ihnen neue Angebote im

Tal näher zu bringen. Diese werden dann jeweils gleich vor Ort getestet. Die Schulung dauert jeweils einen halben Tag und findet an drei verschiedenen Terminen statt. Den Teilnehmern unserer Leistungspartner wird jeweils ein kleiner Unkostenbeitrag verrechnet.

Die Organisation der Kompetenzschulung liegt bei den Produktmanagern Sommer & Winter. Kontakt: pm@engadin.ch

14.5 E-Learning Tool

Mit diesem Hilfsmittel möchten wir neuen Mitarbeitern touristischer Partner, insbesondere im Bereich Gästeberatung, grundlegende Kenntnisse zur Destination vermitteln. Gemeinsam mit anderen Destinationen in der Schweiz verwendet Engadin Tourismus dazu das Tool «myQuest», dies unter der Bezeichnung «Fit for Guests».

Es stehen zwei Versionen mit jeweils verschiedenen Levels bereit, je einmal für Sommer- und Winterthemen. Für die Zukunft sind verschiedene Ausbauten geplant, sowohl hinsichtlich zusätzlicher Themen als auch neue Levels für Fortgeschrittene. Interessierte Partner können je Mitarbeiter eine kostenpflichtige Lizenz lösen. Sobald das E-Learning Tool für die Partner bereit ist, erfolgt eine direkte Information zu Teilnahmemöglichkeiten und Konditionen.

Kontakt und weitere Informationen:

Monika Blatter

monika.blatter@engadin.ch

+41 81 851 00 61

14.6 Roundtables Themenschwerpunkte

Zu folgenden Themen finden 1-2x jährlich Roundtables statt.

- Mountainbike
- Trailrunning
- Kunst und Kultur (durch St. Moritz Tourismus)
- Familien

Kontakt und weitere Informationen:

pm@engadin.ch.

Fragen?

Melden Sie sich bei pm@engadin.ch

