



**Engadin.** *Diese Berge, diese Weite, dieses Licht.*



# Herzlich willkommen zur DCJ-Academy!

## Fachveranstaltungen & Digital-Coachings 2024

Freitag, 15. März 2024 in St. Moritz – Fokusthema: E-Commerce

Freitag, 7. Juni 2024 in St. Moritz – Fokusthema: Personalisierte Kommunikation

**Freitag, 13. September 2024 in Surlej – Fokusthema: Content-Qualität**

Freitag, 29. November 2024 in Pontresina – Fokusthema: Data-Management

Beim Besuch von mindestens 3 Veranstaltungen pro Jahr erhält das betreffende Unternehmen ein individuelles Digital-Coaching im Wert von CHF 1'200.-

[engadintourismus.ch/dcj](https://engadintourismus.ch/dcj)



# Unsere Referenten



Silvan Schuppisser  
Fotograf & Head of Marketing  
Inside Labs AG



Michael Kirchner  
Digital Projects Manager  
Engadin Tourismus



Fabian Weidmann  
Digital Consultant & Gründer  
Stammgast GmbH

# DCJ-Academy: 3. Fachveranstaltung mit Fokusthema «Content-Qualität»

## Programm

**9.00 bis 9.15 Uhr**

Begrüßung & Intro

**9.15 bis 9.45 Uhr**

Input-Referat: Fabian Weidmann & Michael Kirchner

**09.45 bis 10.30 Uhr / 10.45 bis 11.30 Uhr**

Workshop 1: Effiziente Texterstellung für das Web unter Einsatz von KI-Anwendungen  
Fabian Weidmann & Michael Kirchner

Workshop 2: Effiziente Bild- und Videoerstellung- und bearbeitung  
Silvan Schuppisser

**11.30 bis 12.00 Uhr**

Zusammenfassung & Outro



# Flugebenen



10'000 M.ü.M  
Digitale Strategie



7'000 M.ü.M  
Content Qualität im Allgemeinen

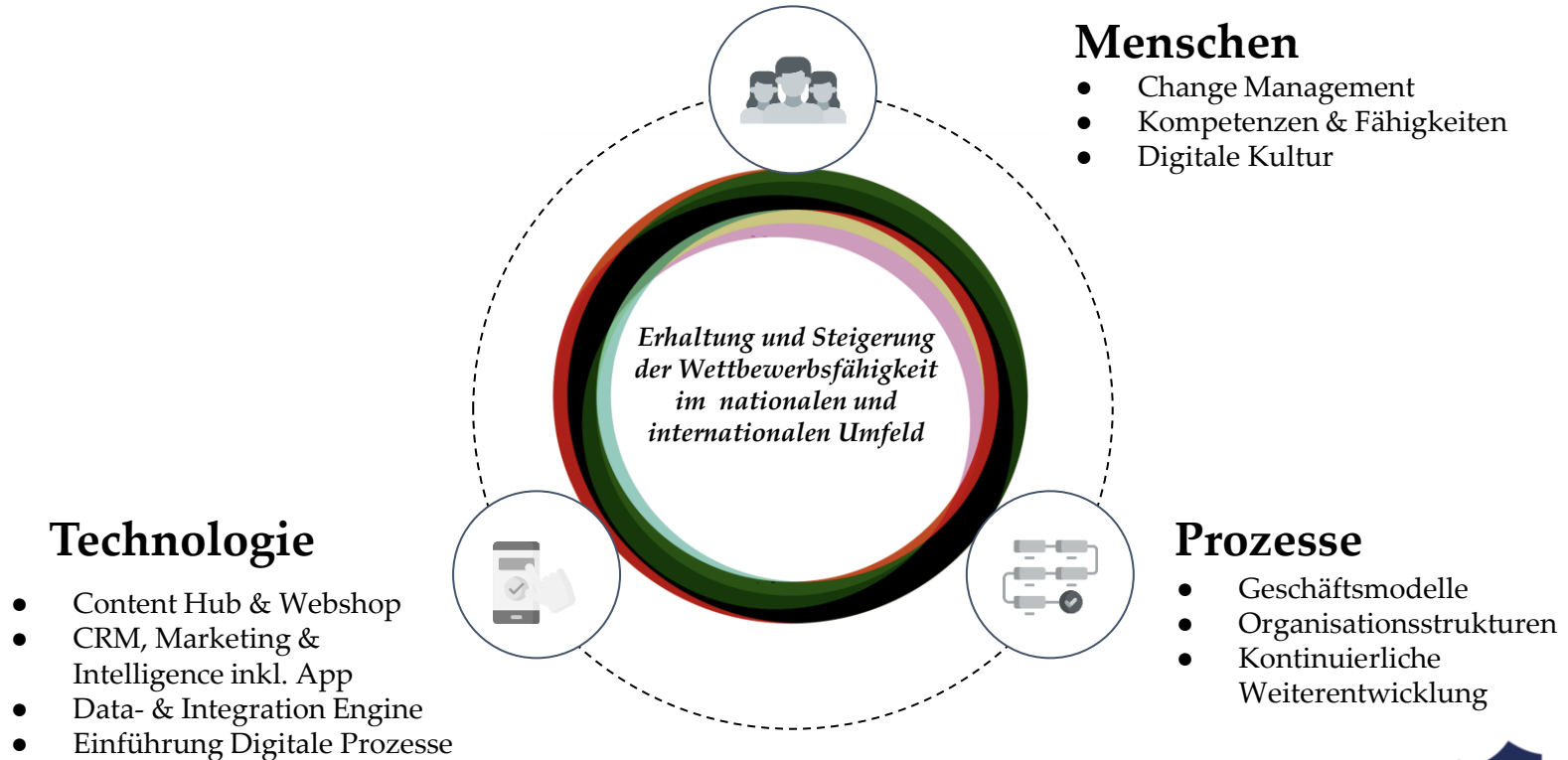


3'000 M.ü.M  
Breakout  
Sessions

# Die Destination als Erlebnisdesigner entlang der Gästereise



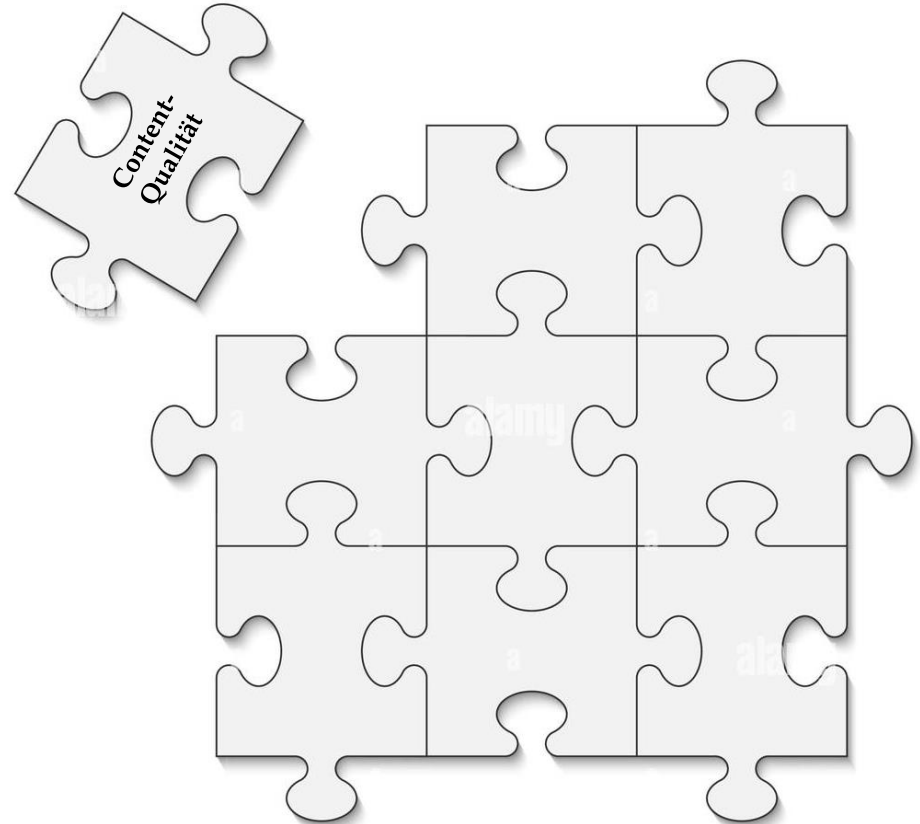
# Digitalisierung ist zutiefst menschlich...





# Der Bereich «Content Qualität» ist nur ein Puzzleteil... im Rahmen unserer digitalen Transformation

Die Content-Qualität als Puzzleteil der neuen digitalen Systemlandschaft kann nicht als Einzelmassnahme angeschaut werden, sondern muss im Kontext unserer Mission aus der Digital Strategie angeschaut werden.





# Optimale Content-Qualität für erfolgreiche Digitalisierung

Fabian Weidmann & Michael Kirchner

# Was ist und wofür steht Content?

- Texte
- Bilder
- Video
- Grafiken
- Dateien (z.B. PDFs, Audio-Files etc.)



## Wörterbuch

Definitionen von [Oxford Languages](#) · [Weitere Informationen](#)

 **Con·tent**  
/Cöntent/

*Substantiv, maskulin* [der] **EDV**

qualifizierter Inhalt, Informationsgehalt besonders von Websites

## Ein effektives Mittel für...

- Informationsvermittlung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Diversifizierung
- Branding



# Content Qualität: welche Kriterien entscheiden?

## Relevanz

Auf Interessen der Zielgruppe zugeschnitten.

## Mehrwert

Bietet einen direkten Nutzen (z.B. Information, Unterhaltung).

## Korrektheit

Aktuell, verlässlich und präzise.

## Transparenz

Quellen und Absichten sind offen erkennbar.

## Exklusivität

Einzigartige Inhalte und keine Kopien.



# Content (Inbound-) Marketing



- Kundenfokus (weniger Streuverluste)
- Konstante, lineare Wirkung
- Stärkt Vertrauen in die Marke
- ROI langfristig meist höher als bei bezahlter Werbung

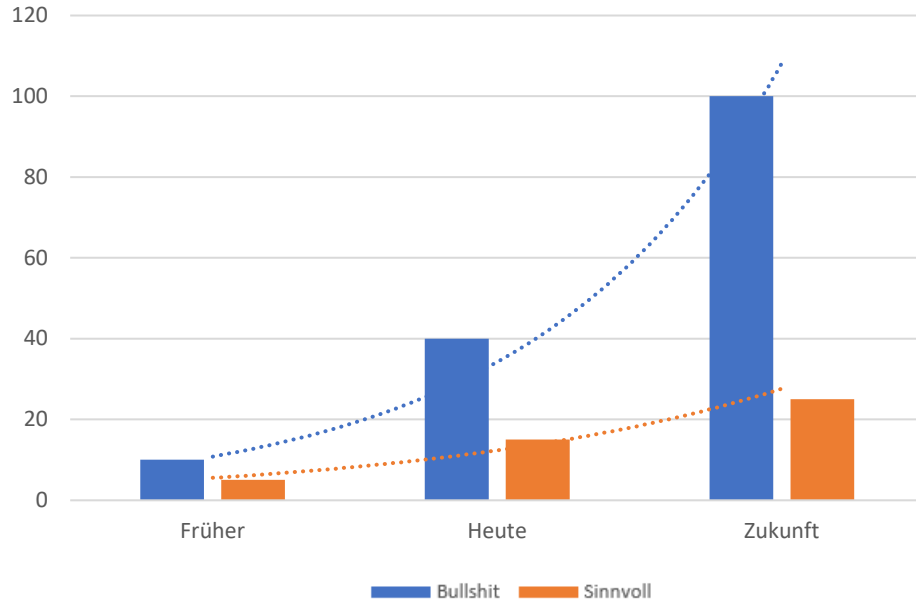


# Die Zukunft der digitalen Inhalte: Qualität, Struktur und künstliche Intelligenz

Die Digitalisierung bringt zahlreiche neue Plattformen und Technologien wie Künstliche Intelligenz hervor, die uns im Alltag effizient unterstützen können. Doch um in der heutigen Informationsflut hervorzustechen, braucht es mehr als KI, um hochwertigen Content zu erstellen – entscheidend sind die Qualität und Struktur der zugrunde liegenden Daten.



# Informationsflut



# Mehr als nur KI

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) allein **reicht nicht aus**, um automatisch hochwertigen Content zu erzeugen. Obwohl KI eine leistungsstarke Technologie ist, die dabei hilft, Inhalte zu generieren und zu analysieren, ist sie nicht das einzige Kriterium für die Qualität von Inhalten.



Bild: erstellt mit Dall-E



# Die Rolle der Datenqualität

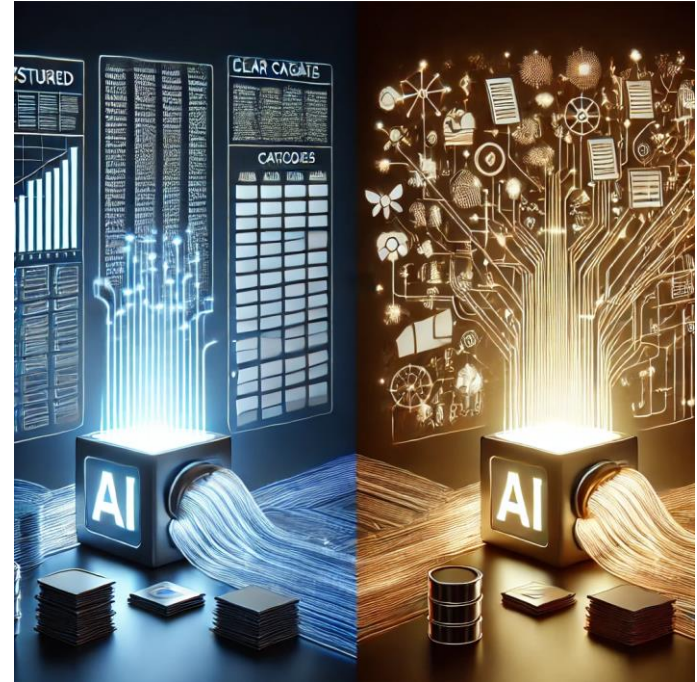
Um wertvolle und nützliche Inhalte zu erstellen, müssen die Daten, auf denen die KI arbeitet, von hoher Qualität sein. Das bedeutet, dass die Daten vollständig, präzise, aktuell und verlässlich sein müssen. Wenn die Daten fehlerhaft oder unvollständig sind, wird die KI diese Mängel widerspiegeln, was zu ungenauen oder minderwertigen Inhalten führt.



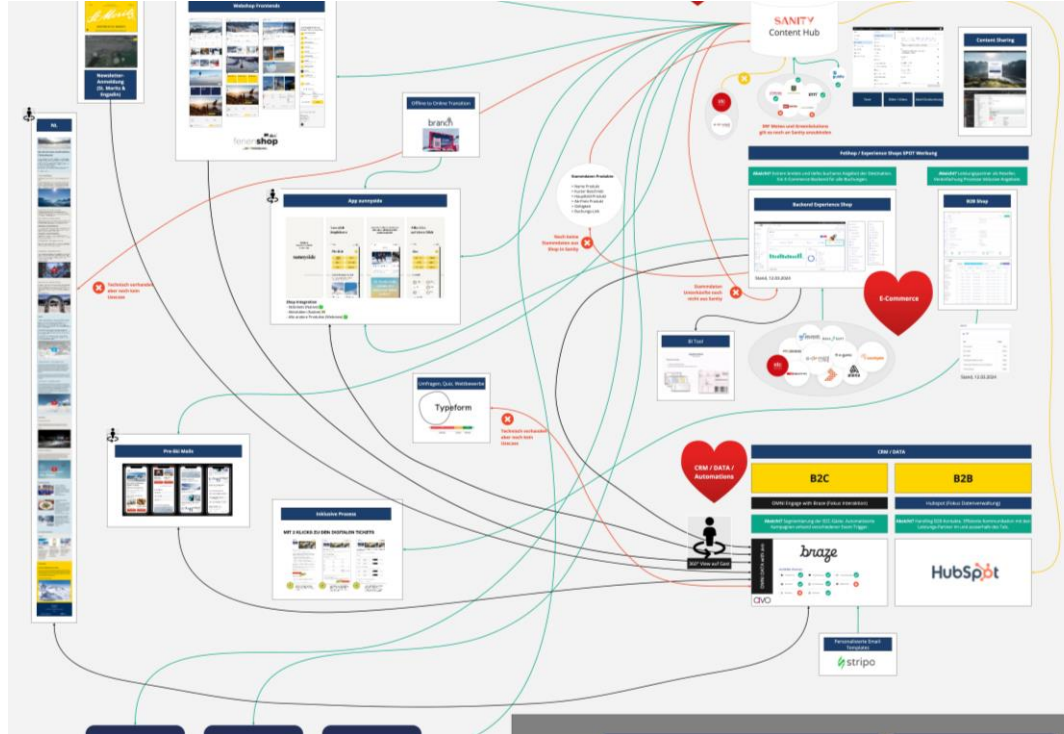
# Die Bedeutung der Datenstruktur

Die Struktur der Daten ist ebenso entscheidend. Strukturierte Daten sind klar organisiert und in einem Format, das es der KI ermöglicht, sie effizient zu verarbeiten. Wenn die Daten gut strukturiert sind (z.B. in Tabellen oder durch eindeutige Kategorien), kann die KI besser Zusammenhänge erkennen und qualitativ hochwertigere Inhalte generieren. Unstrukturierte oder chaotische Daten führen hingegen zu weniger brauchbaren Ergebnissen.

Bild: erstellt mit Dall-E



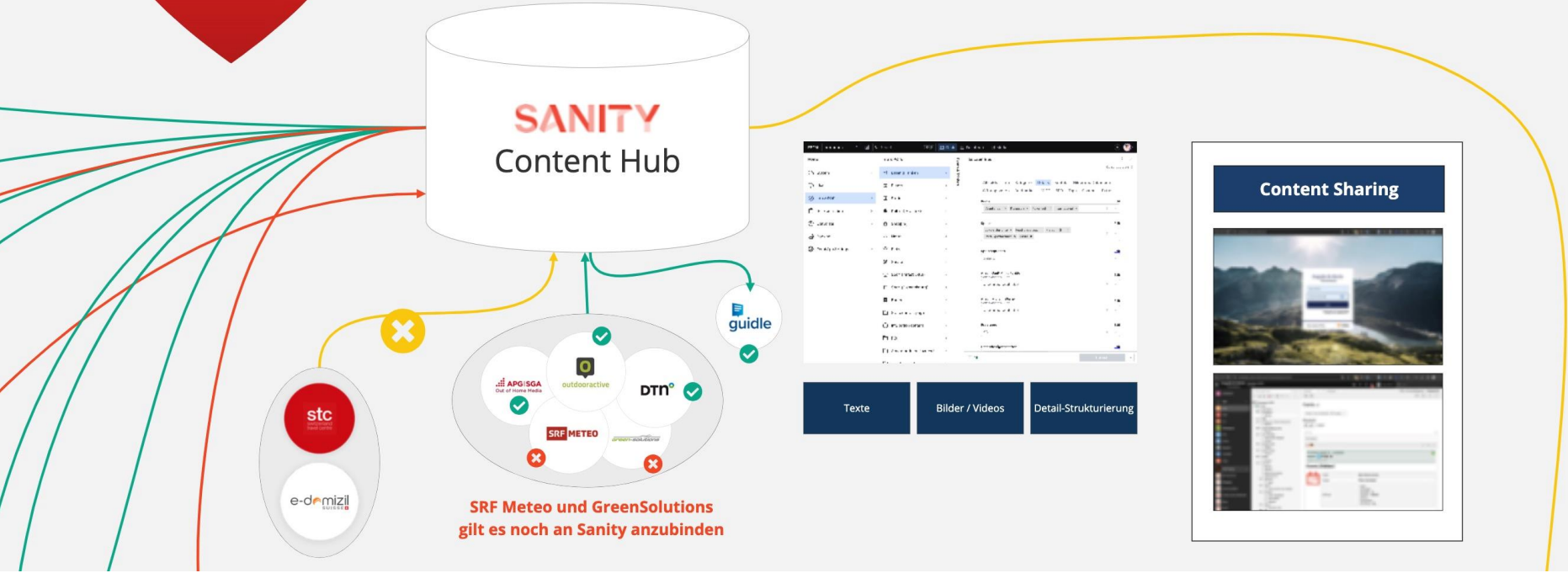
# Der Content Hub von Engadin Tourismus





# Content Hub Sanity

Absicht? Moderner, flexibel einsetzbarer Content Hub mit top Inhalt und gut strukturierter Daten.



SRF Meteo und GreenSolutions gilt es noch an Sanity anzubinden

# Die Eigenschaften des Content Hubs

Inhalte stehen  
allen LT zur  
Verfügung

## Content Qualität

- Content Strategie
- Content Redaktionsprozess
- Content Updates
- Etc.

## Content Struktur

- Klare Struktur nach schema.org
- Bei schema.org handelt es sich um das Ergebnis der Zusammenarbeit der Suchmaschinen

## Headless

- Die Inhalte können auf allen möglichen Kanälen wiederverwendet werden . Es ist nicht nötig, Content mehrmals zu erstellen oder zu kopieren.

# Voraussetzungen, Grundsätze & Grenzen von KI

## Voraussetzungen & Grundsätze

- Grundwissen über KI und LLMs
- Kritische Reflexion und verantwortungsvolle Nutzung
- Transparente Nutzung und Kennzeichnung
- Kritische Überprüfung von KI-Ergebnissen
- Vertrauliche Daten nicht in KI-Tools eingeben

## Grenzen

- Fakten und Halluzinationen
- Verzerrungen und unerwünschte Ergebnisse
- Datenschutz und Vertraulichkeit
- Siehe: [Engadin Richtlinien für den Einsatz von KI 2024](#)



*Vielen Dank. Merci*







# Workshop 1: Effiziente Texterstellung für das Web unter Einsatz von KI-Anwendungen

Fabian Weidmann & Michael Kirchner

# Grundlagen für erfolgreiche (Web-) Texte

## *Wer bin ich und für wen schreibe ich?*

Text-Inhalte sollten auf eine klare (Fokus-) Zielgruppe ausgerichtet sein.

## *Einfach ist schön.*

Verständlichkeit, Prägnanz und Kürze zählen sich aus.

## *Positiv und aktiv statt passiv.*

«Anders» statt «nicht gleich» oder «wenige» statt «nicht viele».

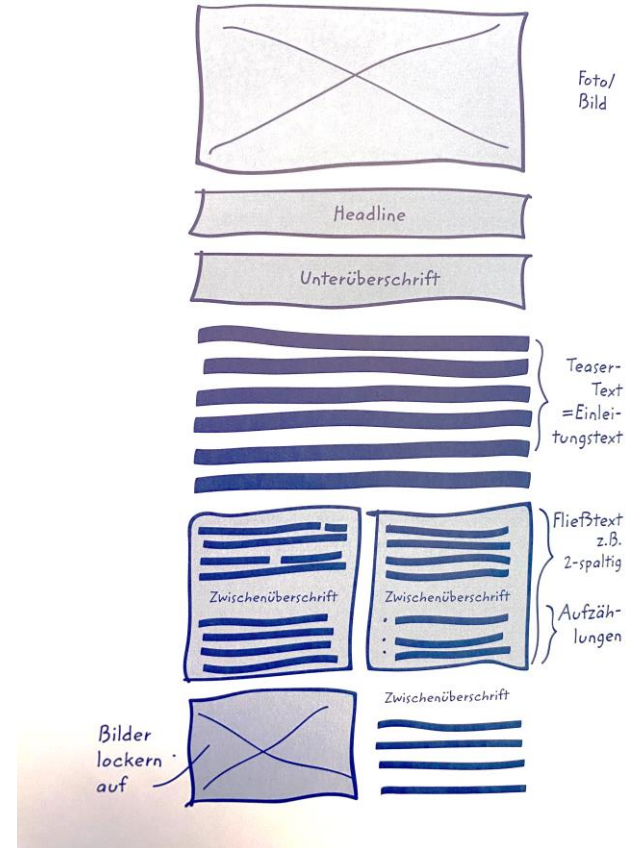
«Freuen Sie sich auf ein beeindruckendes Naturschauspiel» statt

«Ein beeindruckendes Naturschauspiel wird hier erlebbar gemacht» .

# Förderung der Lesbarkeit

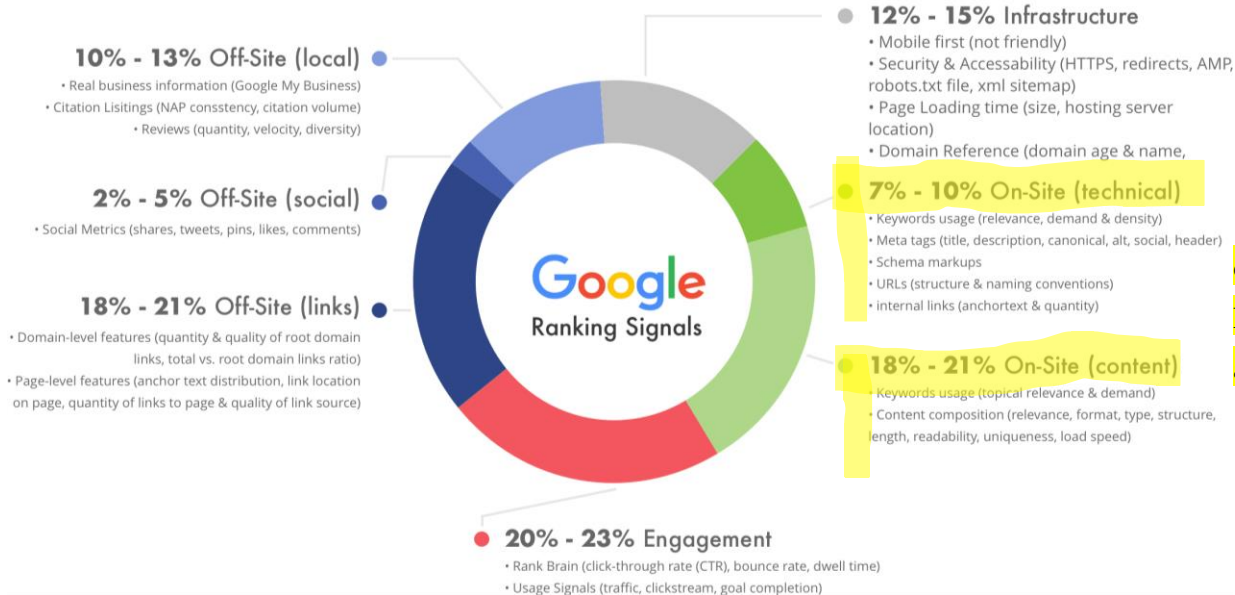
*Gut strukturiert und auf einen Blick zu erfassen.  
(scannable)*

Die Gliederung von Texten in unterschiedliche Bereiche durch die Anwendung von Haupt- und Untertiteln, Grafiken, Bildern, Infoboxen etc. hilft nicht nur den Lesern, sondern steigert auch die Content-Qualität in Bezug auf die Suchmaschinenoptimierung (SEO).



# Basiswissen SEO

*«Mit dem Begriff Suchmaschinenoptimierung (SEO) werden alle Massnahmen bezeichnet, welche dazu führen, dass die Zielseiten der eigenen Webseite eine bessere Platzierung in den organischen Suchresultaten der Suchmaschinen erzielen.»*



ca. 30% der SEO-  
Performance ist direkt  
abhängig vom Content!

# Einzigartiger (Text-) Content

«*Mehrfach vorhandene Inhalte (duplicate content) beeinflussen das Ranking und damit die Sichtbarkeit einer Webseite negativ.*»

Nutzen Sie Tools wie [www.siteliner.com](http://www.siteliner.com) zur Prüfung der SEO-Qualität ihrer Web-Texte.

Your Duplicate Content - Click below to see your duplicate content:

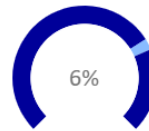


**Duplicate Content:** 35%  
**Common Content:** 38%  
**Unique Content:** 27%



Number of Words per Page

The number of words per page for your site is 683. The median for all other sites is 769. The number of words per page for your site is more than 43% of all other sites.



Text to HTML Ratio

The text to html ratio for your site is 6%. The median for all other sites is 3%. The text to html ratio for your site is a greater than 73% of all other sites.

# Generative KI vs. SEO

*«Google betont im [Leitfaden der Google Suche zu KI-generierten Inhalten](#) die Bedeutung hochwertiger Inhalte. Die Produktionsmethode, ob durch KI oder menschliche Autoren, ist dabei nicht ausschlaggebend, solange der Mehrwert für die Leser gegeben ist.»*

- Unterschiedliche Einschätzungen und Empfehlungen
- Risiko für „Faktenfehler“ wohl grösser als für „Duplicate Content“
- Qualität der Prompts ist entscheidend für Qualität der Texte
- KI-Tools können hervorragend für SEO-Basisarbeiten wie z.B. Keyword-Recherchen oder Ideen für die Themen und Strukturierung einer Landingpage genutzt werden

# Prompt-Qualität: Sh\*t-In / Sh\*t-Out

📄 erstelle mir einen text für die webseite zum thema ski-in / ski-out für das hotel nira alpina (<https://www.niraalpina.com/>) in surlej im engadin

👤 Hier ist ein Vorschlag für den Text zum Thema „Ski-in / Ski-out“ für die Webseite des Hotels Nira Alpina:

## Ski-in / Ski-out: Direkt auf die Piste, direkt ins Vergnügen

Im Herzen des Engadins, in Surlej, erwartet Sie das Nira Alpina – Ihr exklusives Ski-in / Ski-out Hotel, direkt am Fuße des majestätischen Corvatsch. Bei uns beginnt Ihr Tag auf der Piste, ohne lange Wege oder Wartezeiten: Einfach die Skier anschnallen und schon gleiten Sie von der Hoteltür direkt auf die bestens präparierten Pisten des Corvatsch-Skigebiets.

Dank unserer einzigartigen Lage sind Sie nur einen Atemzug entfernt von Abfahrten auf über 120 Kilometern schneesicherer Pisten. Nach einem ereignisreichen Tag im Schnee kehren Sie mühelos zurück in die Geborgenheit unseres Hotels, wo Entspannung im Spa und kulinarische Köstlichkeiten auf Sie warten.

Für Skiliebhaber, die Komfort und Abenteuer gleichermaßen schätzen, ist das Nira Alpina die perfekte Wahl. Erleben Sie das pure Ski-in / Ski-out-Vergnügen – direkt von der Piste ins Hotel und von dort in die Alpenlandschaft.

Was denkst du?



🗉 Sende eine Nachricht an ChatGPT



## Hotel direkt an der Skipiste

Nira Alpina bietet unmittelbaren Zugang zum Corvatsch-Skigebiet, das Hotel ist über einen privaten Zugang mit der Corvatsch-Seilbahnstation verbunden ist.

## Entdecken Sie die Alpen

Eingebettet zwischen den Bergen und Seen von Engadin St. Moritz bietet unser malerisches Resort viele spannende Möglichkeiten, egal ob Sie ein absoluter Anfänger oder ein erfahrener Wintersportler sind. Vom Skifahren bis zum Snowboarden gibt es in den schneereichen Wintermonaten vielseitige Möglichkeiten, auf die Piste zu kommen.

## Erleben Sie die Alpen

Wir bieten eine umfangreiche Auswahl an aufregenden Aktivitäten, darunter Nachtrodeln, Nachtskifahren, Hubschrauberrundflüge und Paragliding. Während Ihres Aufenthalts in dieser majestätischen Ecke der Welt erwarten Sie zahlreiche Erlebnisse in einer wunderschönen Umgebung.

ZU DEN AKTIVITÄTEN



NIRA ALPINA  
SWITZERLAND



# Prompt-Qualität: Tipps zum SEO prompting

erstelle mir einen text für einen suchmaschinenoptimierte landingpage (fokus auf google seo) zum thema **ski-in / ski-out** für das hotel **nira alpina** (<https://www.niraalpina.com/>), welches sich direkt neben der talstation vom skigebiet corvatsch (<https://www.corvatsch-diavolezza.ch/>) in **silvaplane** im engadin (<https://www.engadin.ch/de/silvaplane/>) befindet. gliedere den text in unterschiedliche absätze zu den themen lage des hotels, infrastruktur (skiraum) sowie dem skigebiet und berücksichtige dabei relevante keywords wie: Hotel direkt an der **Skipiste**, **Alpen**, **Engadin**, **Skifahren**

- Klare Anweisungen
- Referenztexte oder Quellen (URLs)
- Aufgabe in mehrere Teilschritte (Prompts) aufteilen und fortlaufend verfeinern
- Ergebnis mit externen (SEO-Tools) prüfen

[Mehr Informationen](#)



## 🌐 **Ski-in / Ski-out Erlebnis im Nira Alpina Hotel – Perfekte Lage direkt an der Skipiste im Engadin**

Das **Hotel Nira Alpina** bietet ein unvergleichliches Ski-in / Ski-out Erlebnis im wunderschönen Engadin, eingebettet in die majestätischen Alpen. Direkt neben der Talstation des renommierten Skigebiets Corvatsch gelegen, ist das Nira Alpina der ideale Ausgangspunkt für Wintersportbegeisterte, die ihre Skitage ohne Umwege direkt auf der Piste beginnen und beenden möchten. Mit einem atemberaubenden Blick auf die umliegenden Berge und einer Lage, die komfortabler kaum sein könnte, bietet das Hotel einen Luxus, der Skifahren auf ein neues Niveau hebt.

### **Perfekte Lage für Skifahrer – Direkt an der Skipiste**

Für Ski-Enthusiasten gibt es kaum etwas Besseres: **als ein Hotel direkt an der Skipiste**. Das Nira Alpina befindet sich nur wenige Schritte von der Talstation des Skigebiets Corvatsch entfernt, sodass Gäste morgens schnell auf die Piste gelangen. Mit dem Ski-in / Ski-out Komfort sparen Sie wertvolle Zeit und können Ihren Tag im Engadiner Skigebiet optimal ausnutzen. Nach einem erlebnisreichen Tag auf den Pisten kehren Sie entspannt in Ihr Hotel zurück, ohne lange Wege oder Wartezeiten.

### **Moderne Infrastruktur – Komfortabler Skiraum im Nira Alpina**

Das Nira Alpina Hotel bietet nicht nur die perfekte Lage, sondern auch eine moderne und komfortable Infrastruktur für Wintersportler. Der großzügige Skiraum ist optimal ausgestattet, um Ihre Ski- und Snowboardausrüstung sicher zu verstauen und zu pflegen. Beheizte Schuhtrockner sorgen dafür, dass Sie jeden Morgen mit warmen und trockenen Skischuhen auf die Piste gehen können. So beginnt jeder Skitag im Engadin direkt nach Ihrem Frühstück im Hotel perfekt vorbereitet und stressfrei.

### **Skigebiet Corvatsch – Unvergessliche Erlebnisse in den Alpen**

Das Skigebiet Corvatsch ist eines der besten Skigebiete in den Alpen und bietet Wintersportlern jeglicher Erfahrungsstufe zahlreiche Möglichkeiten. Mit einer Höhe von über 3.300 Metern und mehr als 120 Pistenkilometern erstreckt sich das Gebiet über abwechslungsreiche Hänge, die sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene begeistern. Zudem locken unberührte Tiefschneehänge und spektakuläre Aussichten auf die umliegenden Berggipfel. Dank der idealen Lage des Nira Alpina starten Sie jeden Tag als einer der Ersten auf den bestens präparierten Pisten des Engadins.

### **Fazit – Ihr Skilurlaub im Nira Alpina: Alpenfeeling pur**

Erleben Sie ein unvergessliches Skilurlaub im Nira Alpina mit direktem Zugang zu den Pisten des Corvatsch. Dank der idealen Ski-in / Ski-out Lage, der modernen Ausstattung und der Nähe zu einem der besten Skigebiete der Alpen ist das Hotel die perfekte Wahl für Wintersportler, die Komfort und Abenteuer gleichermaßen suchen. Buchen Sie noch heute Ihren Aufenthalt im Nira Alpina und genießen Sie das einzigartige Skifahren im Engadin.





# Live Demo mit dem AI Content Layer

<https://ai.hyll.com/magic>

Das eigentliche Tool ist dabei ein «Layer» der bestehende AI-Tools nutzt. Bestehende Tools sind bspw. ChatGPT oder Google Gemini. Dieser Layer wird auch als «Tourismus Layer» bezeichnet und wird mit branchenspezifischen Daten trainiert.

## Vorteile

- Die Content-Erstellung mit diesem Tool kann auf Basis einer Content-Strategie erfolgen. Dabei können Wordings definiert und vorgegeben werden.
- Content-Recycling. Durch AI kann ein Eintrag in verschiedene Formen und Varianten umgeschrieben werden. Bspw. Blogpost, Social Media, Website, etc.



# KI-Textanwendungen

Die meisten dieser Tools bieten eine kostenlose Version mit Basisfunktionalitäten, die in den meisten Fällen eine nicht allzu intensive tägliche Nutzung ermöglichen

## 3 Welche KI-Tools empfiehlt Engadin Tourismus?

### Sparringspartner für Recherche, Inspiration und Texterstellung:

- ChatGPT / <https://chat.openai.com/>
- Google Gemini / <https://gemini.google.com/>
- Microsoft CoPilot / <https://copilot.microsoft.com/>

### Tool für Übersetzungen von Texten:

- DeepL Translator / <https://www.deepl.com/translator>
- Sanity Translator AI Assist: <https://estm.sanity.studio/>

### Unterstützung beim Korrigieren und Optimieren von Texten:

- DeepL Write / <https://www.deepl.com/write>
- Language Tool / <https://languagetool.org/de>

### Generative Bild-KI:

- Dall-E / <https://openai.com/dall-e-2>
- Midjourney / <https://www.midjourney.com>
- Adobe Express / <https://www.adobe.com/de/express/>

### Sonstige:

- Hilfsmittel zur Optimierung von Excel-Tabellen: / <https://www.rows.com>
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen / <https://www.beautiful.ai/> (kostenpflichtig)
- Unterstützung bei der Definition von Keywords / <https://keywordtool.io/>

# Aktueller Stand in eurem Betrieb?



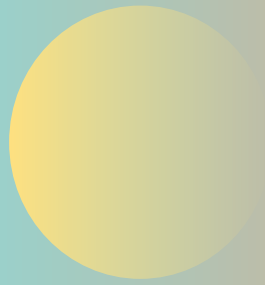
[www.menti.com](https://www.menti.com) – CODE 3240 4725



*Vielen Dank. Merci*

# 15 Werkzeuge & Techniken

zur effizienten Erstellung von  
hochwertigen Bildern & Videos



Hallo 🖐️

Travel & Content Liebhaber

Fotograf

Head of Marketing







**Planen**





Was macht ein gutes  
Bild / Video aus?





STORY



# 01

## Grobkonzept definieren

Gute Bilder oder Video erzählen immer eine Story und schaffen dadurch Emotionen.

### **Zielgruppe**

Für wen erstellen wir das Bild/Video?

### **Botschaft**

Welche Message möchten wir vermitteln?

### **Kanal**

Wo wollen wir das Bild/Video verwenden?

### **Location / Setting**

Wo soll die Geschichte erzählt werden?



# 02

## Die Content Pyramide

Super Strategie für eine effiziente Video Erstellung. Aus einer Long-Format Content Piece werden viele Short-Format Videos die dann über verschiedene Kanäle geteilt werden können.

### Long-Format Video

(z.B Vorstellungsvideo Team)

### Short-Format Video

(z.B Aussage eines Mitarbeiters)

### Distribution

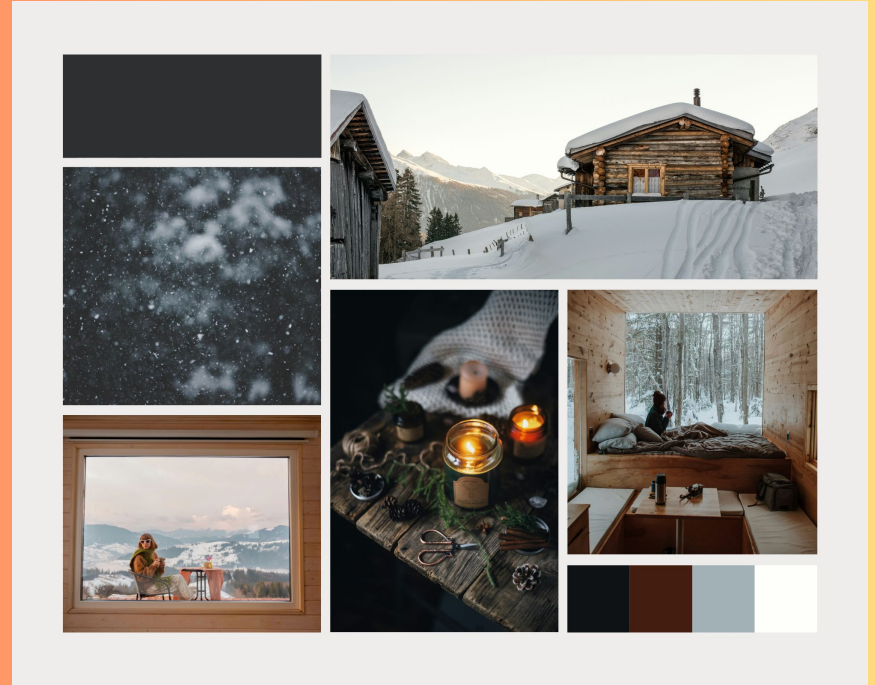




# 03

## Moodboard erstellen

- Hilft Vorstellungen zu konkretisieren
- Inspiration für Motive / Kompositionen
- Gibt einem Video oder einer Bildreihe einen klaren Stil vor





# 04

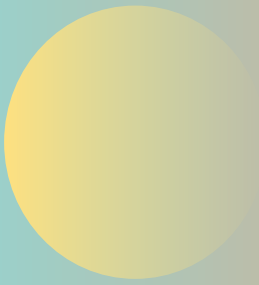
Mehrere Videos &  
Bilder auf einmal  
produzieren

## Die Vorteile

- Vorbereitungen müssen nur einmal getroffen werden
- Einfachere Planung
- Verschiedene Videos & Bilder können besser aufeinander abgestimmt werden



**Erstellen**



# 05

## Ausgewogene Belichtung

- Idealerweise natürliches Licht nutzen
- Bei Bedarf Reflektoren, Softboxes, LED Lampen nutzen
- "Ausgebrannte" Stellen und zu dunkle Bereiche vermeiden





## Erstellen

# 06

## Stative & Gimbals

### Vorteile:

- Einfache Bedienung
- eliminiert Verwacklungen
- Bewegt sich synchron mit der Kamera
- Ideal für Interviews etc.

Joby GorillaPod  
CHF 55.90



DJI Osmo Mobile  
CHF 88.90



Rollei C6i  
CHF 160



# 07

## Externe Mikrofone

Es gibt heute günstige Mikrofone für Smartphones und Kameras die deutlich zur Soundqualität und Professionalität deiner Videos beitragen.



[RØDE Wireless GO](#)  
CHF 222.-



[RØDE smartLav+](#)  
CHF 56.90



# 08

## Rule of Thirds / Drittel-Regel

**Wichtige Bildelemente** sollten entlang dieser Linien oder an den vier Punkten, an denen sich die Linien kreuzen (den sogenannten "starken Punkten"), positioniert werden.





# 09

## Vordergrund macht Bild gesund

Das Einbeziehen eines interessanten Vordergrunds macht ein Bild oder eine Videosequenz spannender und harmonischer. Ein guter Vordergrund sorgt dafür, dass das Bild Tiefe erhält und den Betrachter ins Bild "zieht".



Erstellen



Erstellen



# 10

## Mit Leitlinien arbeiten

- Klare Leitlinien führen das Auge
- Aktivieren von Raster-Linien bei Kamera und Smartphone kann dabei helfen





**Bearbeiten**



# 11

# Canva

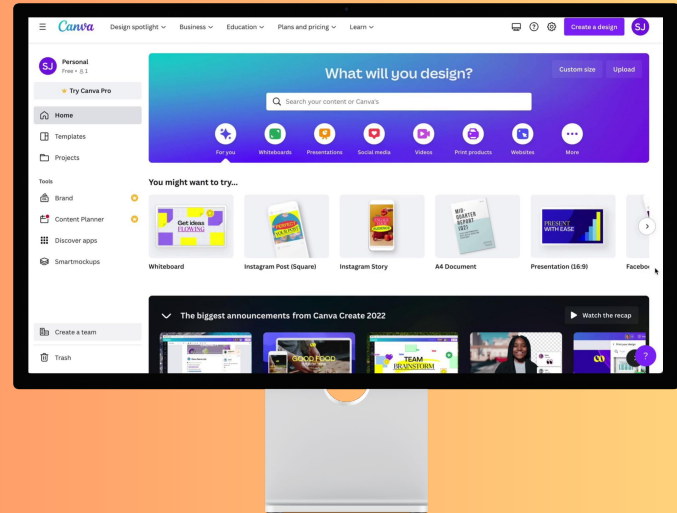
Unterstützt dich mit:

- Große Auswahl an Vorlagen
- Drag & Drop Editor
- Echtzeit-Zusammenarbeit in Teams
- Automatisierte Größenanpassung
- Desktop & Smartphone App



*SCAN ME*

## Bearbeiten



**Kosten:**

Free Version: kostenlos

Pro Version: CHF 15 im Monat

Bearbeiten

# 12

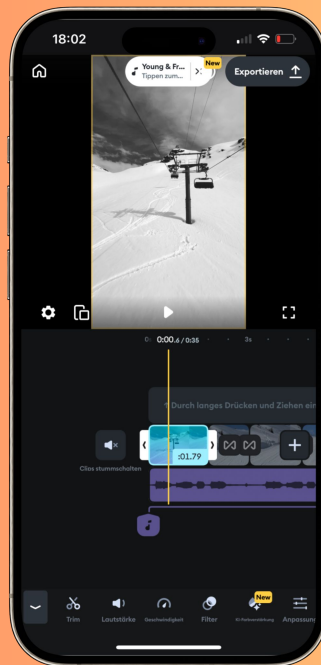
## Splice App

### Unterstützt dich mit:

- Bearbeitung kurzer Videos direkt per Smartphone
- Grosse Datenbank für lizenzfreie Musik
- Professionelle Übergänge und Effekte
- Einfacher Export

### Kosten:

Pro Version: CHF 10 im Monat



*SCAN ME*



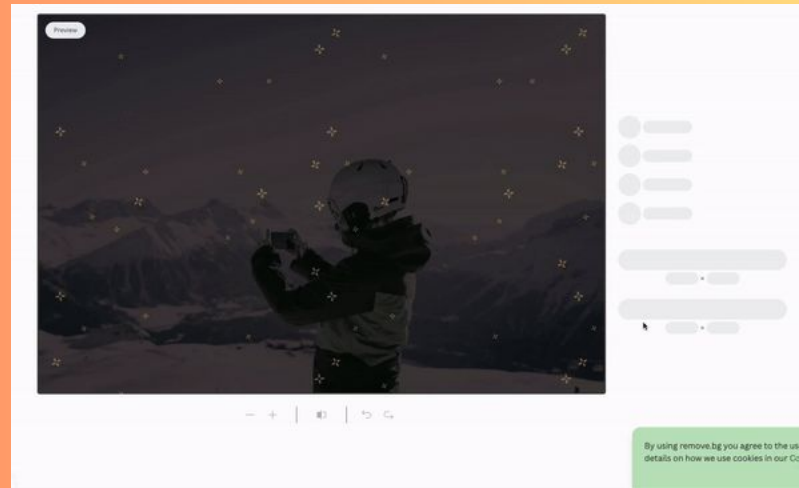


# 13

## removeBG

### Unterstützt dich mit:

- Automatisches Freistellen von Motiven
- Direkter, kostenloser Export in hoher Auflösung

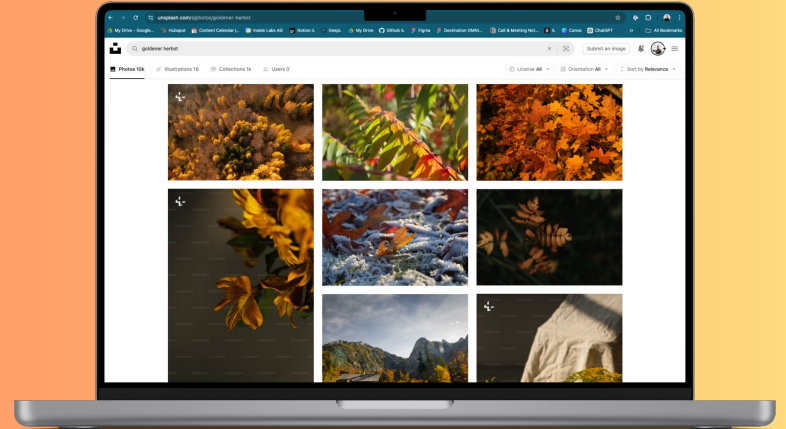




# 14

## Unsplash

- Stock Image Datenbank mit über 13 Mia lizenzfreien Bildern von über 300'000 Fotografen
- Ideal für Stimmungsbilder für Newsletter, Landing Pages, Social Media etc.
- Gute Inspirationsquelle für Moodboards & geplante Shootings



### **Kosten:**

Free Version

Unsplash Plus: CHF 8 im Monat



# 15

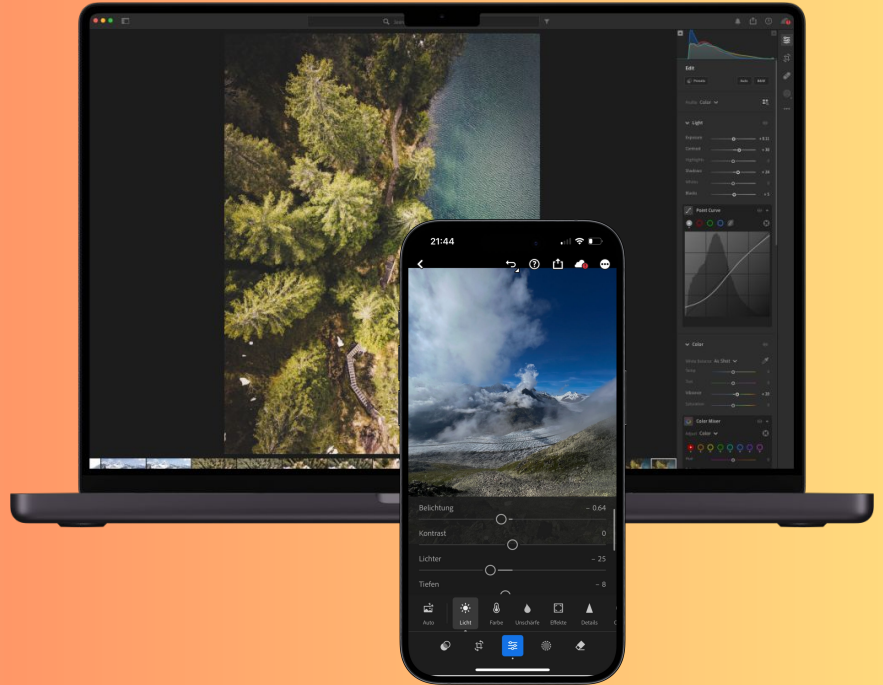
## Adobe Lightroom

### Unterstützt dich mit:

- Desktop & Smartphone App
- Intuitive Benutzeroberfläche für Bilder schnelle und effiziente Bildbearbeitung
- Gute Grundlage für weitere Adobe Programme (Photoshop, Premiere Pro etc.)



## Bearbeiten



### **Kosten:**

Ab CHF 12 im Monat

# Übersicht Werkzeuge & Techniken

## Planen

Grobkonzept  
definieren

Content  
Pyramide

Moodboard  
erstellen

Mehrere Videos &  
Bilder auf einmal  
produzieren

## Erstellen

Ausgewogenen  
Belichtung

Stative & Gimbals

Externe Mikrofone

Drittel Regel

Vordergrund macht  
Bild gesund

Mit Leitlinien  
arbeiten

## Bearbeiten

Canva

Splice App

removeBG

Unsplash

Lightroom

Diskussionsrunde Frage #1

Was sind eure Fragen zu  
den vorgestellten  
Werkzeugen & Techniken?

Diskussionsrunde Frage #2

Was sind eure grössten  
Herausforderungen beim  
Erstellen von hochwertigen  
Bildern und Videos?

## Diskussionsrunde Frage #3

Wie steht ihr zur Frage, ob  
Bilder im Tourismus  
Marketing durch eine KI  
erzeugt werden sollen?

# DCJ-Academy: 3. Fachveranstaltung mit Fokusthema «Content-Qualität»

## Programm

**9.00 bis 9.15 Uhr**

Begrüssung & Intro

**9.15 bis 9.45 Uhr**

Input-Referat: Fabian Weidmann & Michael Kirchner

**09.45 bis 10.30 Uhr / 10.45 bis 11.30 Uhr**

Workshop 1: Effiziente Texterstellung für das Web unter Einsatz von KI-Anwendungen  
Fabian Weidmann & Michael Kirchner

Workshop 2: Effiziente Bild- und Videoerstellung- und bearbeitung  
Silvan Schuppisser

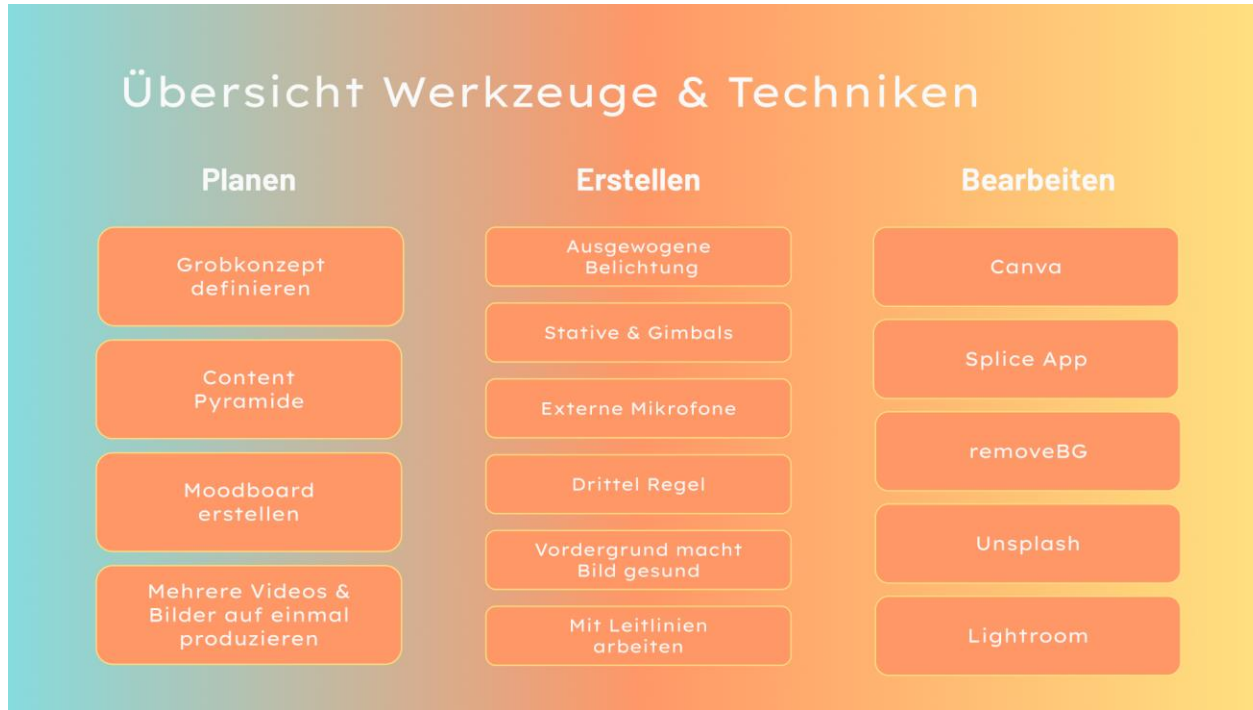
**11.30 bis 12.00 Uhr**

Zusammenfassung & Outro



# Take Outs - Erkenntnisse

# Take Outs - Erkenntnisse



# Herzlich willkommen zur DCJ-Academy!

## Fachveranstaltungen & Digital-Coachings 2024

Freitag, 15. März 2024 in St. Moritz – Fokusthema: E-Commerce

Freitag, 7. Juni 2024 in St. Moritz – Fokusthema: Personalisierte Kommunikation

Freitag, 13. September 2024 in Surlej – Fokusthema: Content-Qualität

**Freitag, 29. November 2024 in Pontresina – Fokusthema: Data-Management**

Beim Besuch von mindestens 3 Veranstaltungen pro Jahr erhält das betreffende Unternehmen ein individuelles Digital-Coaching im Wert von CHF 1'200.-

[engadintourismus.ch/dcj](https://engadintourismus.ch/dcj)

# Closing - Rückmeldungen



[www.menti.com](https://www.menti.com) – CODE 8286 2621